



Informe sobre las actividades de comunicación y diseminación



Primer informe para análisis y siguientes pasos a realizar tras la celebración de los hackathones y mitad del proyecto.

Autor:

Fundación Ibercivis

Fecha:

13/05/2025



Índice

1. Introducción	4
2. Plan de comunicación	4
2.1 Estrategia general	5
2.2 Actividades específicas	5
2.3 Misiones y participación	10
2.4 Públicos y canales	10
3. Comunicación de los hackathones Openred	10
3.1 Desarrollo de la imagen visual	11
3.2 Aplicación de la imagen	12
3.2.1 Carteles promocionales	12
3.2.2 Flyers	12
3.2.3 Adaptación de la web	13
3.2.4 Roll Up	17
3.2.5 Publicaciones en Redes Sociales	17
3.2.6 Camisetas	19
3.2.7 Acreditaciones	20
3.2.8 Lanyards	21
3.2.9 Cheques impresos y cheques Amazon	21
3.2.10 Certificados de participación y reconocimiento	22
4. Estrategias de difusión	24
4.1. Presencia online	24
4.2. Presentación de Openred en eventos nacionales e internacionales	24
4.3. Presentación de Openred en universidades	24
4.4. Canal de Telegram	24
4.5. Artículos científico -Post divulgativos en la web de Openred	25
Testeo de dispositivos Openred	26
Dispositivos de medición de la radiación Gamma	26
Radiación ionizante en la atmósfera	26
4.6. Comunidad y newsletter	26
4.7. Comunicación interna	27
5. Redes sociales	28
5.1 Instagram	28
5.2 LinkedIn	29
5.3 X (Twitter)	31
5.4 Entrevistas a expertos	32
7. Impacto del proyecto	34
KPIS	36
8. Acciones previstas para los próximos meses	37
9. Anexo: Impactos en medios de comunicación	38



1. Introducción

Este informe recoge las acciones de comunicación y difusión realizadas durante los primeros meses del proyecto *Openred*, en línea con el entregable E5.1 establecido en la Memoria Técnica del convenio entre el Centro de Seguridad Nuclear (CSN) y la Fundación Ibercivis.

El objetivo de este documento es presentar los avances en visibilidad, difusión y participación de la sociedad en torno a una red ciudadana para la medida de la radiactividad gamma ambiental en España, y evaluar el impacto del proyecto en sus primeros meses de ejecución. Aquí se detallan las acciones realizadas y su impacto. Además, a lo largo del informe se destacará el alcance y los resultados de los hackatones del proyecto, celebrados en Madrid y Zaragoza.

La comunicación de *Openred* busca acercar la ciencia a la sociedad, fomentar la participación activa en el proyecto y construir una comunidad sólida entorno a la ciencia ciudadana.

Hasta ahora, las acciones de comunicación se han basado en el plan preliminar definido al inicio del proyecto, que está recogido en la Memoria Técnica del convenio. Este plan marcó las directrices principales: identificar a los potenciales públicos, definir mensajes adecuados para cada uno y combinar canales online y offline para llegar de manera efectiva. A partir de aquí, se ha trabajado en construir una identidad sólida del proyecto, generar comunidad y abrir canales que no sólo informen, sino que también inviten a la participación activa. Todo lo realizado en estos primeros meses, desde el diseño de la imagen del proyecto hasta la presencia en redes sociales y medios, ha seguido esta hoja de ruta.

El equipo de comunicación de *Openred* está formado por personas con diferentes perfiles que forman parte de la Fundación Ibercivis, son los siguientes: Sergio Ondiviela (periodista), Asun Iguarbe (diseñadora gráfica y redes sociales), Germán Gil (diseñador web) y Daniel Lisbona (responsable de comunicación de Ibercivis). Así mismo, a la comunicación del proyecto está contribuyendo el resto del equipo del proyecto *Openred*: Nacho Saez, Francisco Sanz y Olga Varela. También están teniendo un papel muy relevante en la difusión del proyecto los equipos de comunicación de las instituciones que forman *Openred*: Consejo de Seguridad Nuclear (CSN), Universidad de Zaragoza, Universitat Politècnica de Catalunya, Universidad de Cantabria y Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (Ciemat).

2. Plan de comunicación

El plan de comunicación de *Openred* ha seguido una estrategia general encaminada a conseguir una imagen potente y reconocible, adaptándose a lo largo de estos meses según las necesidades del proyecto. La comunicación ha sido fundamental para asegurar la visibilidad y participación, y en especial ha habido un esfuerzo grande en torno a los



hackatones, ya que estos eventos han supuesto un reto y una oportunidad de difusión para todo el equipo.

2.1 Estrategia general

La idea desde el principio fue clara: visibilizar el proyecto, generar comunidad y divulgar sobre la radiación gamma ambiental. A esto se ha añadido una parte diferencial y significativa: el ser un proyecto de ciencia ciudadana, es decir, con la participación activa de la ciudadanía. En todo momento se ha trabajado para que la comunicación sirviera como puente entre el proyecto y la sociedad. Y para ello se han creado actividades específicas, con un cronograma que ha guiado todo el proceso. Para ello se han seguido los meses reflejados en el convenio firmado.

2.2 Actividades específicas

Se han coordinado varias notas de prensa con las universidades y entidades del proyecto, han sido las siguientes:

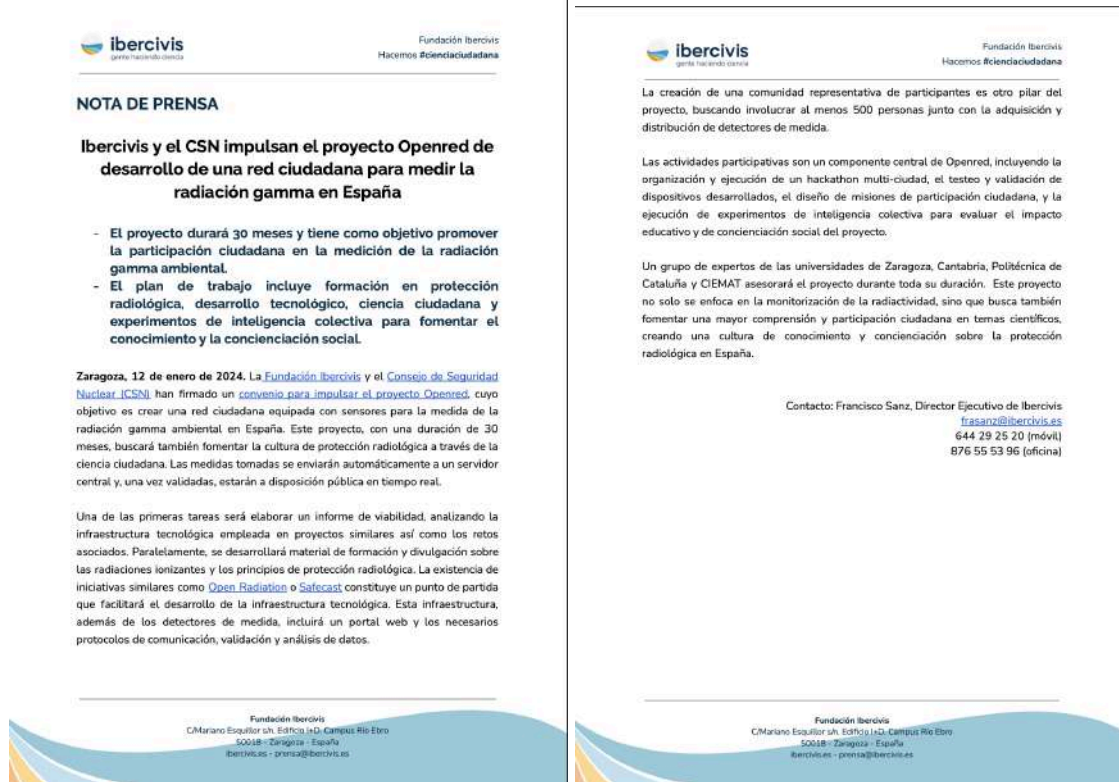
Nota de prensa 1. Lanzamiento del proyecto (enviada 12 de enero de 2024): *Ibercivis y el CSN impulsan el proyecto Openred de desarrollo de una red ciudadana para medir la radiación gamma en España*

Nota de prensa 2. Lanzamiento hackathones (enviada 18 de diciembre de 2024): *Madrid y Zaragoza acogerán un hackathon para impulsar una red ciudadana de medición de la radiación gamma ambiental.*

Nota de prensa 3. Hackathon Madrid (enviada 13 de febrero): *Más de 60 personas participan en el hackathon de Openred en Madrid para impulsar una red ciudadana de medición de radiación gamma*

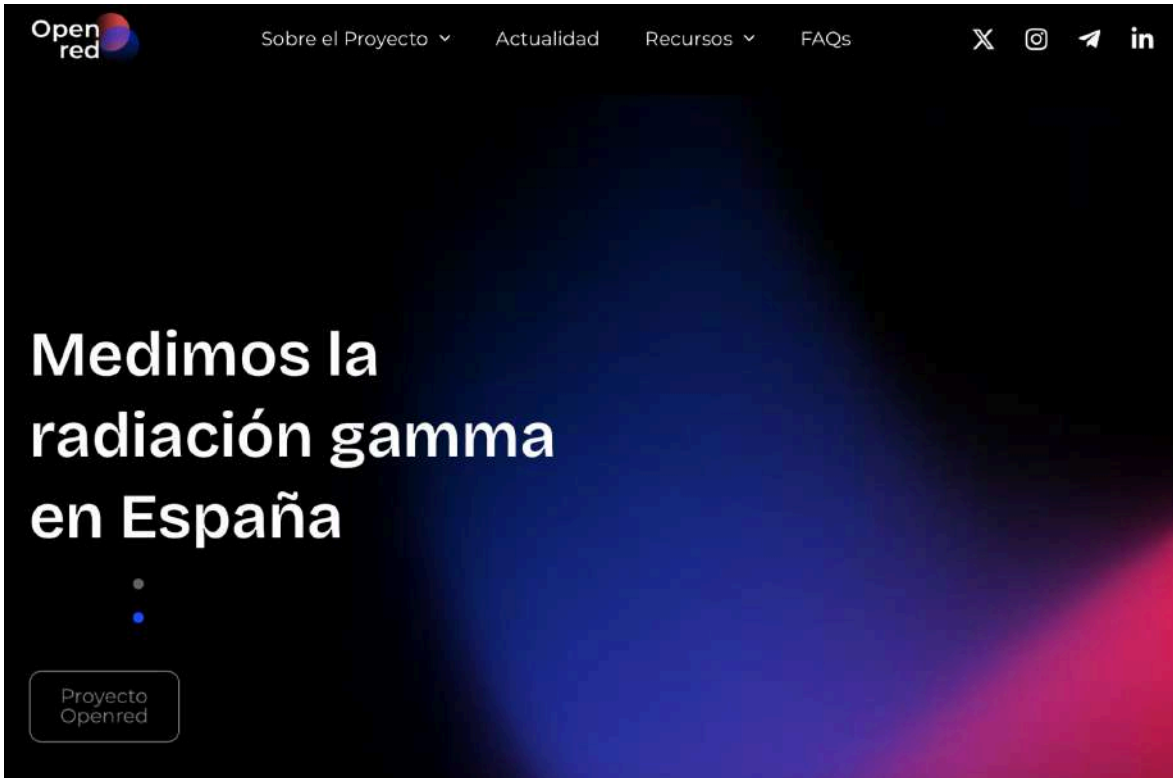
Nota de prensa 4. Hackathon Zaragoza (enviada 21 de febrero): *Zaragoza acoge el hackathon Openred con más de 60 participantes para fortalecer una red ciudadana de medición de radiación gamma.*

A estas notas de prensa hay que añadir otras notas enviadas a las universidades y centros educativos que resultaron ganadores de los hackathones celebrados en Madrid y Zaragoza, de esta forma hicieron difusión del proyecto en sus webs corporativas y redes sociales. Ibercivis envió emails con las notas y fotografías a diferentes contactos de cada una de las universidades y centros de formación profesional. Al ser diferentes entidades las que han hecho comunicación del proyecto, adjuntamos un ejemplo de nota de prensa enviada por Ibercivis pero cada entidad la ha adaptado a su imagen corporativa, diseño y forma de enviar este tipo de comunicaciones.

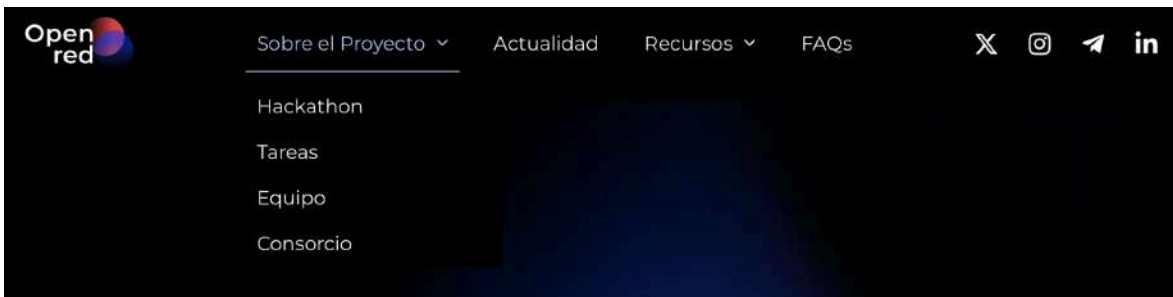


Nota de prensa del lanzamiento de Openred

También hemos trabajado en el diseño de la imagen corporativa y la plataforma web. La página web (<https://open-red.es/>) fue diseñada de forma que facilitara la interacción del público, con un diseño accesible y coherente con la imagen del proyecto. A continuación, se incluyen capturas de la página web y elementos visuales asociados al proyecto. Se puede ver la home, el menú con distinta información, el apartado de preguntas y respuestas -muy útil para ofrecer información a los usuarios- y los logos de las entidades del proyecto.



Home de la web Openred



Menú principal de la web



Apartado de recursos



▼ ¿Qué es el proyecto Openred?

Openred es una iniciativa de ciencia ciudadana centrada en la medición de la radiación gamma a través del uso de sensores distribuidos y la participación activa de la ciudadanía. Este proyecto busca recopilar y analizar datos ambientales de radiación gamma para aumentar el conocimiento científico y la concienciación pública sobre este tipo de radiación.

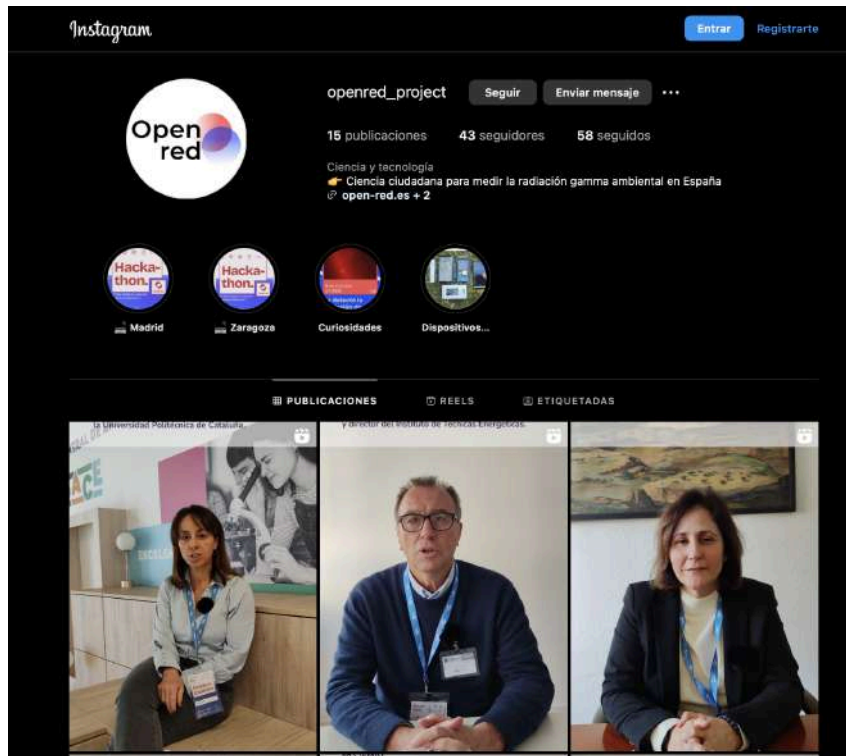
- > ¿Por qué es importante la ciencia ciudadana en Openred?
- > ¿Qué es la radiación ionizante?
- > ¿Por qué medir la radiación gamma?
- > ¿Es peligrosa la radiación gamma?
- > ¿Es seguro participar en el proyecto Openred?

Preguntas frecuentes en la web



Logos de las entidades colaboradoras de Openred en la web

También creamos perfiles en redes sociales desde cero, donde se ha estado subiendo contenido regularmente y creando un calendario editorial para mantener la presencia online. A continuación el perfil de *Openred* en Instagram:



Publicación en el perfil de Instagram de Openred



Publicación en el perfil de LinkedIn de Openred

Una parte importante del trabajo ha sido todo lo relacionado con los hackathones, que han necesitado un gran esfuerzo durante estos últimos meses (el punto 3 lo dedicamos a la comunicación de los hackatones). Hemos estado trabajando en la comunicación antes, durante y después de cada hackathon para asegurarnos de que los participantes se sintieran parte del proyecto y entendieran la relevancia del evento dentro de *Openred*.



2.3 Misiones y participación

En los próximos meses, buena parte del esfuerzo en comunicación se dedicará a las misiones de *Openred*, involucrando a la ciudadanía en la participación activa en la medición de radiación gamma. A pesar de que aún estamos trabajando en ello, ya se están creando las bases para involucrar a la comunidad y darles un papel activo en el proceso. En cuanto llegemos a esta fase, se verán más acciones orientadas a esto. En este momento se están diseñando un calendario de emplazamientos y fechas para llevar a cabo esas misiones.

2.4 Públicos y canales

Para llegar a las diferentes audiencias, hemos segmentado la comunicación en varios grupos:

1. **Público general:** En este caso, hemos trabajado con medios de comunicación generalistas para dar visibilidad a *Openred*.
2. **Público de los hackathones:** Este grupo ha sido uno de los más activos, por lo que hemos asegurado una comunicación constante, desde la preparación hasta el seguimiento posterior al evento.
3. **Público interesado en la radiación gamma:** Para este grupo, que está especialmente interesado en la medición de radiación, se ha creado un canal de Telegram. Esta herramienta nos ha parecido la forma más eficaz de mantenerlos informados y facilitar la comunicación directa.

3. Comunicación de los hackathones Openred

Hemos reflejado la comunicación del hackathon Openred en un punto independiente debido a la importancia que han tenido durante buena parte de los últimos meses. Dentro de las acciones de comunicación y diseminación, se diseñó una identidad visual específica para el [Hackathon Openred](#), con el objetivo de dar visibilidad al evento, impulsar la participación ciudadana y reforzar el posicionamiento general del proyecto. Esta identidad gráfica fue coherente con la estrategia global de comunicación y se adaptó a las particularidades del hackathon, ofreciendo una imagen unificada, reconocible y alineada con los valores de *Openred*. Lo explicamos más detalladamente.

3.1 Desarrollo de la imagen visual



Imagen del roll up del Hackathon celebrado en Madrid

La composición se estructura de forma sencilla pero llamativa: la palabra *Hackathon*, dividida en dos líneas y con una tipografía contundente y distintiva, ocupa el centro del cartel y capta de inmediato la atención. Justo debajo, el lema “/* Haz visible la radiación gamma ambiental */” aporta un guiño al lenguaje de programación, apelando al perfil maker y tecnológico de los potenciales asistentes.

En la parte superior se han añadido iconos ilustrativos que representan creatividad, ciencia, tecnología y colaboración, reforzando el carácter multidisciplinar del evento. La parte inferior recoge de forma muy accesible toda la información práctica: ciudad, lugar, fecha, enlace web y un código QR para facilitar la inscripción.

El cartel mantiene en todo momento la coherencia con la identidad gráfica del proyecto *Openred*, incluyendo su logotipo y el de las entidades colaboradoras, como el CSN, Ibercivis o las universidades participantes. Esto no solo aporta credibilidad institucional, sino que visibiliza el trabajo conjunto de los diferentes actores implicados. Toda esa imagen diseñada para el evento se adaptó a diferentes formatos y materiales. Os lo mostramos en el siguiente punto.



3.2 Aplicación de la imagen

Una vez definida la identidad visual del Hackathon Openred, se procedió a su implementación en una amplia variedad de materiales gráficos y soportes, tanto físicos como digitales. El objetivo fue mantener una imagen coherente y reconocible en todas las fases del evento, desde la promoción previa hasta la comunicación post-hackathon.

3.2.1 Carteles promocionales

Se diseñaron dos tipos de carteles para la promoción del evento: Uno para el evento en Madrid y otro para el evento en Zaragoza. Estos carteles fueron impresos (en formato A3 y A4) y colocados en diferentes puntos de interés como universidades (comunicación offline).



Carteles de difusión del Hackathon

3.2.2 Flyers

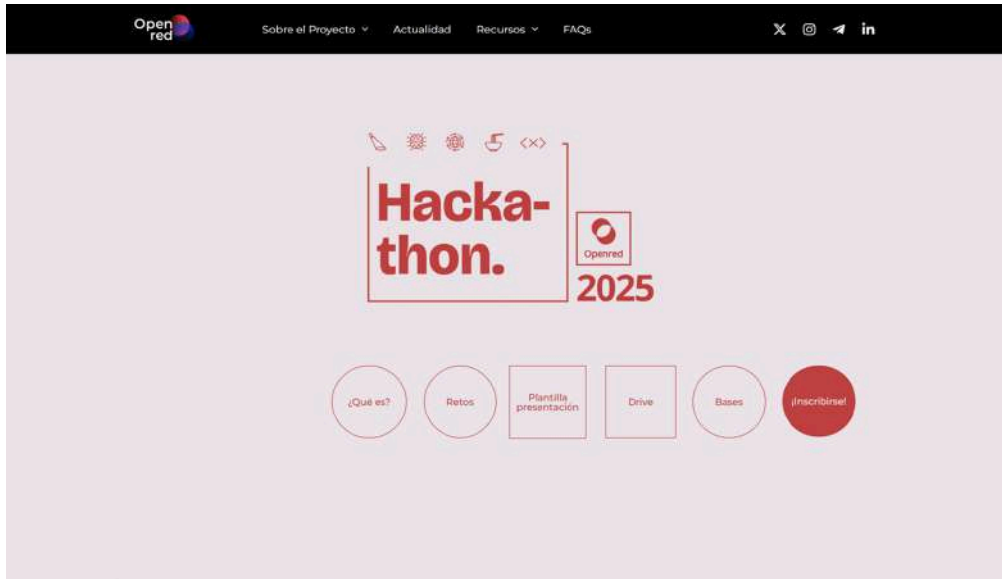
Siguiendo con el mismo propósito de los carteles, se realizaron impresiones de flyers en A5 para repartir entre las personas interesadas en el evento. Esta acción se llevó a cabo en campus universitarios de Madrid y Zaragoza llegando directamente a un público interesado en este tipo de eventos.



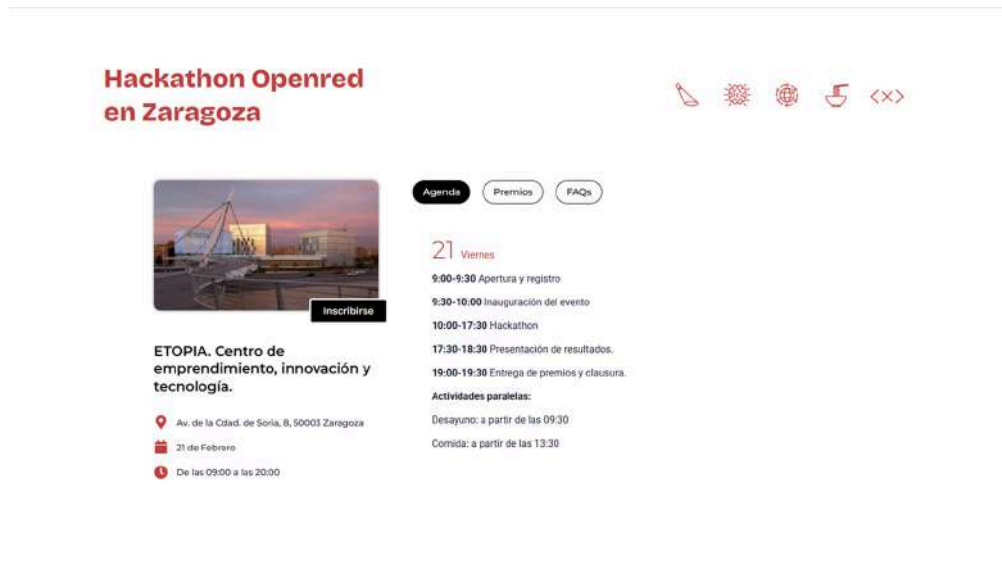
Flyer para repartir en universidades y centros de formación profesional

3.2.3 Adaptación de la web

La identidad visual también se trasladó al espacio digital, con una sección específica dentro de la página web del proyecto. En una primera fase, se adaptaron los elementos gráficos del cartel para presentar la información clave del evento: descripción general, formulario de inscripción, agenda detallada, retos planteados, contadores regresivos para cada sede, y otros recursos como enlaces útiles y preguntas frecuentes. Esta estructura facilitaba el acceso directo a toda la información necesaria para participar en el hackathon.



Home de la web adaptada a la imagen del Hackathon



Agenda del Hackathon



Retos Hackathon Openred



Openred es un proyecto de ciencia ciudadana que busca crear una red distribuida de medición de radiación gamma ambiental. A través de la recopilación y análisis de datos en tiempo real, Openred permite a ciudadanos, investigadores y organismos acceder a información detallada sobre la radiación en distintas ubicaciones.

No es necesario ser experto en un área específica para participar. **Cualquier perfil es bienvenido**, desde desarrolladores y científicos de datos hasta diseñadores, ingenieros o entusiastas de la tecnología. Si tienes ideas, ganas de experimentar y aportar a un proyecto con impacto en la ciencia ciudadana, este es tu espacio.

Con estos retos, queremos **impulsar el desarrollo de soluciones innovadoras** que mejoren la plataforma Openred en diferentes áreas:

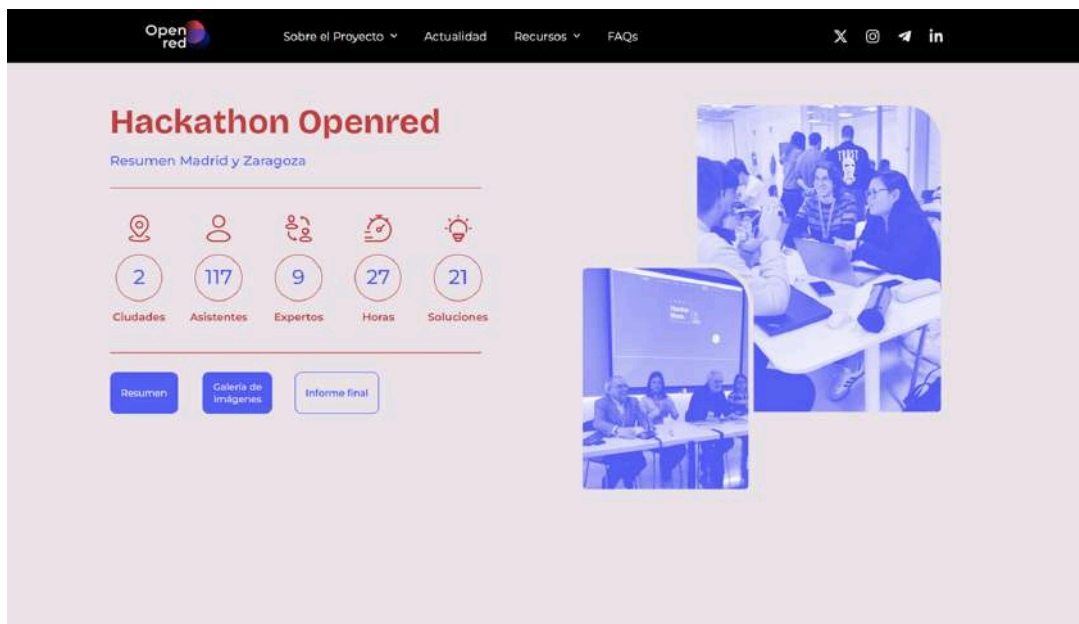
- **Conexión de dispositivos** de medición con la plataforma.
- **Visualización y validación de datos**, mejorando la experiencia de usuario y la calidad de la información.
- **Construcción de nuevos dispositivos**, permitiendo la integración de más tecnologías en la red.



Categoría 01	Categoría 02	Categoría 03
Conexión entre los dispositivos de medición de radiación gamma y la plataforma Openred.	Visualización y validación de los datos en la plataforma Openred.	Otros dispositivos Integración de Dispositivos Comerciales

Retos planteados en el hackathon

Posteriormente, una vez celebrados ambos eventos, esta sección fue rediseñada por completo. Se retiraron los elementos temporales como la agenda, el formulario o los contadores, y en su lugar se incorporó un breve resumen de lo acontecido en Madrid y Zaragoza, destacando el número de asistentes, las temáticas desarrolladas y la implicación de los participantes. Además, se integró un botón para descargar el [informe con los resultados del hackathon](#), [una galería con fotografías](#) y un video resumen de ambos eventos. Este rediseño permitió que la web mantuviera su utilidad como repositorio y escaparate de lo vivido, sirviendo también como memoria digital del proyecto.



Resumen de los hackathones de Madrid y Zaragoza



Introducción

En el marco del proyecto OpenRed, se llevaron a cabo dos hackathons en Madrid y Zaragoza con el propósito de involucrar a la ciudadanía en el desarrollo de herramientas y soluciones innovadoras para la medición de la radiación gamma ambiental.

Estos eventos, organizados con la colaboración de expertos en la materia, sirvieron como espacios de trabajo colaborativo donde los participantes presentaron diversas propuestas que contribuyen al avance de este proyecto de ciencia ciudadana.



Objetivos

1. Desarrollar soluciones de hardware para mejorar la recopilación y análisis de datos desde los dispositivos de medición.
2. Proponer mejoras en la conexión entre los dispositivos de medición y la plataforma, facilitando la transferencia y visualización de los datos.
3. Diseñar estrategias para incentivar la participación a través de mejoras en el diseño, la usabilidad y la jugabilidad de la plataforma.
4. Fomentar la participación activa de la ciudadanía en iniciativas científicas abiertas.



Resultados y próximos pasos

Ambos hackathons resultaron exitosos, con una amplia participación y propuestas innovadoras que serán evaluadas y, en su caso, implementadas en el proyecto OpenRed. Los resultados obtenidos serán compartidos en futuras jornadas y se prevé la organización de nuevos eventos que continúen impulsando esta red ciudadana.

[Informe final](#)

[Hackathon Madrid](#)

[Hackathon Zaragoza](#)

[Hackathon Madrid](#)

[Hackathon Zaragoza](#)



3.2.4 Roll Up

Para ambientar y señalar los espacios físicos del evento, se diseñó un roll-up con la imagen del Hackathon, utilizados tanto en Madrid como en Zaragoza. Este elemento sirvió también como fondo para fotografías y entrevistas durante las jornadas. Y para las diferentes presentaciones insitu que se realizaron del evento.

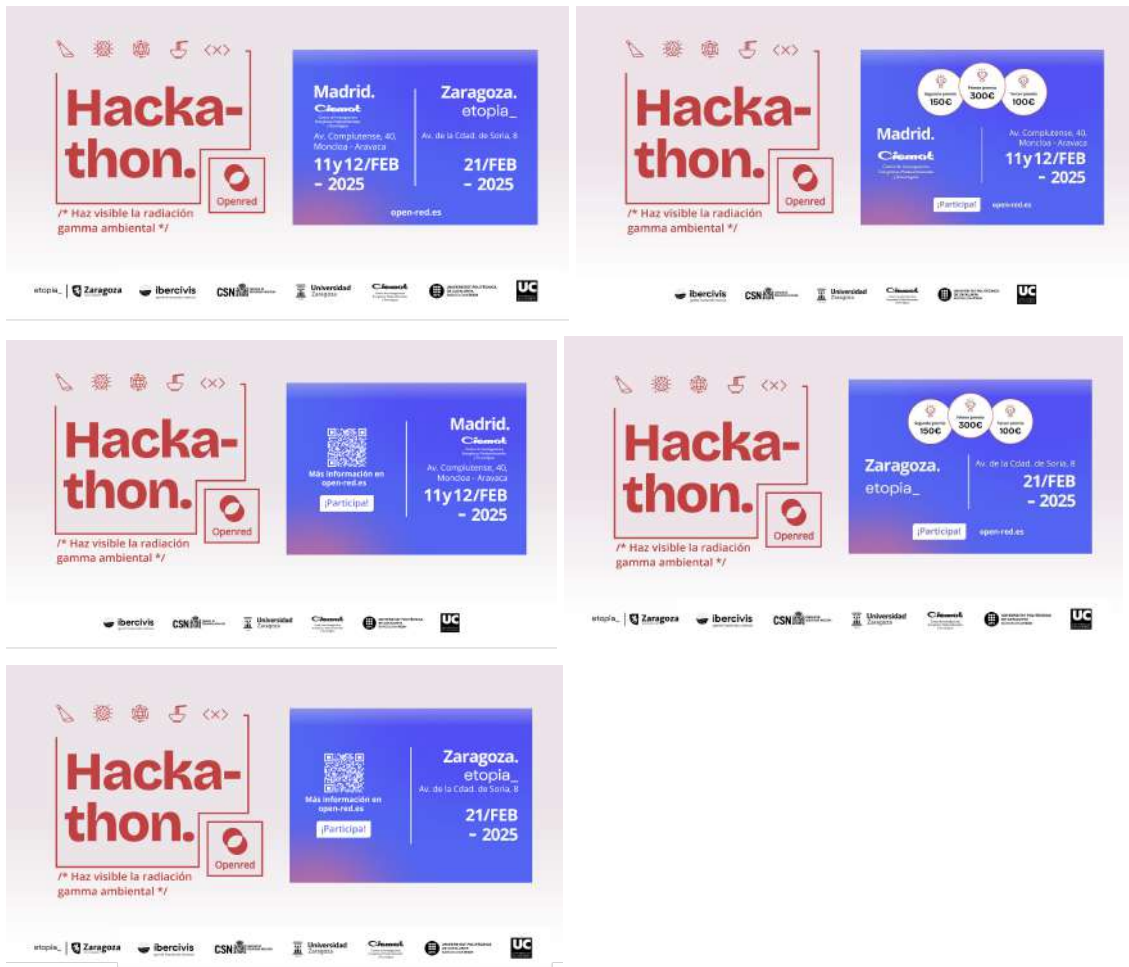


3.2.5 Publicaciones en Redes Sociales

Los carteles impresos se adaptaron a los diferentes formatos necesarios para las redes, siendo en este caso las proporciones de 9:16 para Instagram Stories y 16:9 para X (Twitter) y LinkedIn. En estos post se anunciaban las inscripciones abiertas y la información esencial de los premios.



Formatos para InstaStories



Formatos para Twitter y LinkedIn

3.2.6 Camisetas

Como parte del material gráfico vinculado al Hackathon Openred, se diseñaron camisetas exclusivas para el evento, siguiendo la línea visual del proyecto.

Las camisetas fueron utilizadas por el equipo organizador y entregadas como obsequio a las personas participantes, convirtiéndose en un elemento de cohesión. Su uso favoreció la identificación entre asistentes y generó un ambiente más cercano y colaborativo. Además, sirvieron como recuerdo tangible de la experiencia vivida, extendiendo la visibilidad del proyecto más allá del propio hackathon.



3.2.7 Acreditaciones

Para facilitar la identificación durante el desarrollo del evento, se diseñaron acreditaciones personalizadas para todos los asistentes, incluyendo participantes, grupo de expertos y miembros de la organización.

Las acreditaciones contribuyeron a generar una imagen unificada del evento y facilitaron la interacción fluida entre los diversos perfiles.



Acreditaciones con imagen corporativa del Hackathon y logotipos

3.2.8 Lanyards

Para poder llevar las acreditaciones de una manera más cómoda, se realizó el diseño de una correa con el degradado violeta y azul y el logo de *Openred*.



Acreditación con lanyard con el logotipo de Openred

3.2.9 Cheques impresos y cheques Amazon

Para la entrega de premios se diseñaron dos tipos de cheques en un tamaño de 70 x 40 cm que posteriormente se imprimieron y pegaron en cartón pluma. Estos dos tipos de cheques, uno para Madrid y otro para Zaragoza, tuvieron a su vez tres tipos de versiones, una por cada premio.



Cheques adaptados a cada hackathon y con diferentes importes



Además, a la hora de entregar los premios a los ganadores, realizamos una pequeña imagen que acompañaba al bono de Amazon, siguiendo la misma estética que los cheques impresos pero adaptada al formato requerido.



Ejemplo de cheque de Amazon.



Foto de grupo del hackathon celebrado en Zaragoza

3.2.10 Certificados de participación y reconocimiento

Se elaboraron dos tipos de certificados oficiales para el hackathon Openred: uno de participación, dirigido a todas las personas que asistieron al evento, y otro de reconocimiento, destinado a los miembros de los equipos ganadores.



Certificados de participación y reconocimiento enviados personalmente a cada participante



4. Estrategias de difusión

La estrategia de difusión de *Openred* se ha centrado en dar visibilidad al proyecto, divulgar en torno a la medición ambiental de radiación gamma y estimular la participación ciudadana. Todo ello con un enfoque educativo, accesible y alineado con los principios de la ciencia ciudadana.

4.1. Presencia online

Los objetivos principales en esta fase inicial han sido: presentar públicamente el proyecto, tanto en medios como en eventos y presencia online en redes sociales; generar una identidad visual y comunicativa sólida y coherente; comunicar sobre los hackathones, pieza central de esta primera etapa; y sentar las bases de una comunidad informada y conectada, de cara al desarrollo de las futuras misiones con participación de la ciudadanía.

4.2. Presentación de Openred en eventos nacionales e internacionales

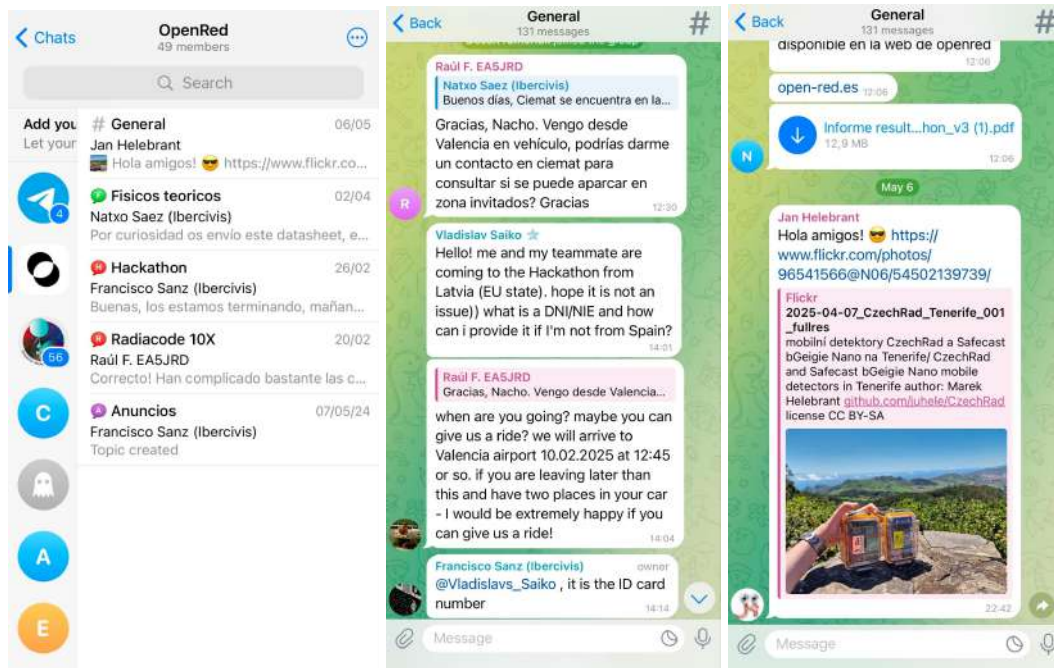
La difusión se ha desarrollado a través de acciones adaptadas a diferentes públicos. Para el público general, se coordinaron notas de prensa con las universidades y entidades participantes, logrando presencia en medios generalistas. Además, se presentó Openred en la *6th International Conference on Radioecology & Environmental Radioactivity* celebrada en Marsella (27/11/2024), lo que reforzó su visibilidad en el ámbito europeo. También se difundió el proyecto en todas aquellas citas y eventos científicos a los que ha asistido Ibercivis, potenciando así la visibilidad del proyecto.

4.3. Presentación de Openred en universidades

En cuanto a la comunidad universitaria y científica, se realizaron presentaciones específicas en centros como la Universidad Complutense de Madrid (UCM), la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Universidad de Zaragoza, con el objetivo de dar a conocer el proyecto y conseguir participantes para el hackathon.

4.4. Canal de Telegram

Para las personas interesadas en la radiación gamma ambiental y el uso de aparatos de medición, se creó un canal de Telegram que nos pareció la herramienta más eficaz para mantener una comunicación directa y actualizada durante el hackathon y se va a mantener para comunicaciones futuras.



Capturas de pantalla del grupo de Openred en Telegram

4.5. Artículos científico -Post divulgativos en la web de Openred

También se ha estado publicandoó contenido divulgativo en la web de Openred, incluyendo un post con un [vídeo explicativo adaptado para su difusión en redes sociales](#).



Vídeo divulgativo adaptado para difusión en redes sociales

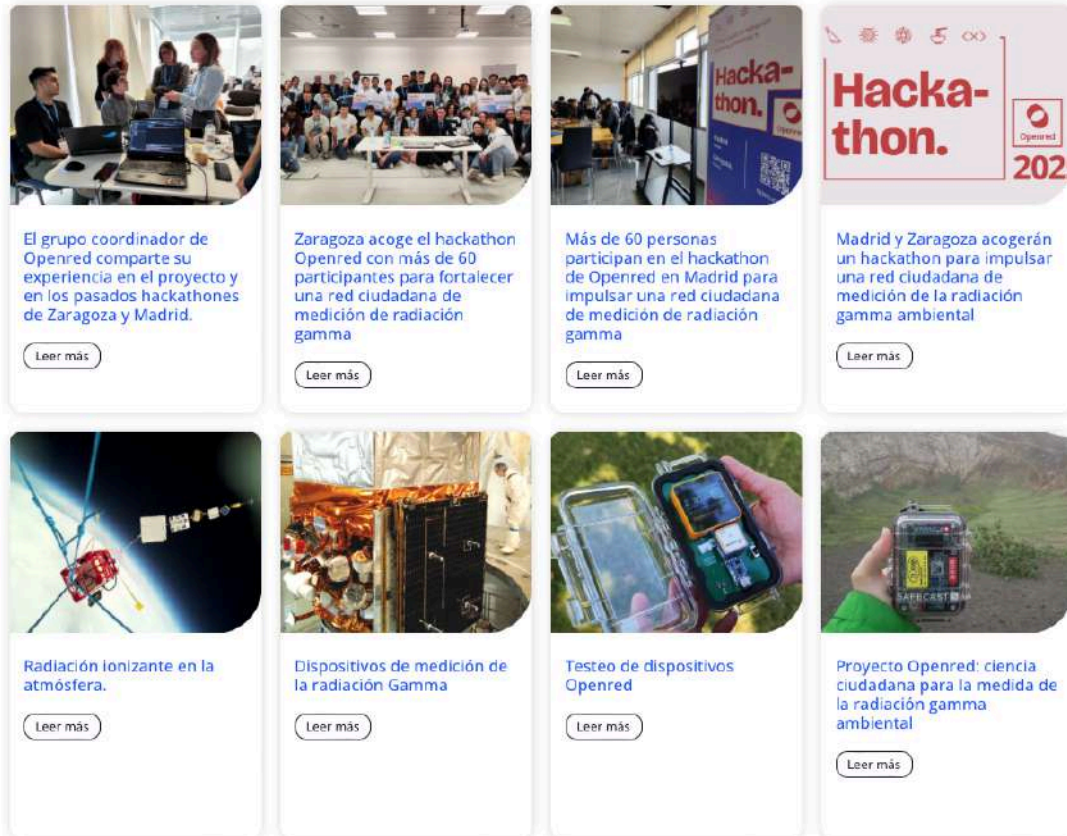


También se publicaron posts enfocados tanto a mostrar los avances del proyecto como a acercar los aspectos científicos del proyecto a la ciudadanía, son los siguientes:

[Testeo de dispositivos Openred](#)

[Dispositivos de medición de la radiación Gamma](#)

[Radiación ionizante en la atmósfera](#)



Web de Openred con artículos divulgativos y de actualidad del proyecto

4.6. Comunidad y newsletter

Desde el inicio se tuvo en cuenta que la comunidad aún no estaba formada, por lo que parte de la estrategia se centró en utilizar los canales institucionales existentes para dar visibilidad al proyecto y comenzar a construir una base de personas interesadas. En paralelo, se ha trabajado en la creación de una newsletter propia, actualmente en fase de diseño y preparación de la base de datos, que será muy relevante en la comunicación continua durante la fase de misiones.

La estrategia ha seguido un calendario vinculado a los principales hitos del proyecto: presentación pública, convocatoria y celebración de los hackathones, lanzamiento de la



web, apertura de canales sociales y canal de Telegram, preparación de la newsletter y desarrollo de materiales para la fase de misiones, que ya se encuentra en marcha. Cada fase ha incluido la producción de materiales específicos y la coordinación con las entidades implicadas para asegurar su correcta difusión.

Durante los primeros meses del proyecto se hizo una búsqueda de posibles partes interesadas en el proyecto, para ello el equipo de Openred elaboró una base de datos de contacto con información de los socios del proyecto, grupos de investigación y universidades, personas con posible interés en la temática, empresas del sector, medios y periodistas de ciencia, influencers con cierta reputación en ciencia, asociaciones de ciudadanos/as, makers... Esta información ha servido para hacer difusión del proyecto y se utilizará sobre todo en la parte relativa a las misiones que es cuando se necesitará una participación activa de la ciudadanía.

4.7. Comunicación interna

En cuanto a la comunicación interna, se han llevado a cabo diversas acciones para asegurar que todas las entidades involucradas en el proyecto estén al tanto de los avances y próximos pasos. A través de reuniones periódicas, la distribución de informes internos y el envío de correos electrónicos en momentos clave del proyecto, se ha garantizado que cada colaborador estuviera bien informado y alineado con los objetivos del proyecto. Estas comunicaciones han buscado también implicar a las entidades y hacerlas sentir parte activa del desarrollo del proyecto. Este enfoque ha facilitado la coordinación entre los distintos equipos y ha permitido un seguimiento efectivo de las tareas y responsabilidades asignadas. No obstante, desde el equipo de comunicación consideramos que, una vez asentado el proyecto, será necesario potenciar aún más la colaboración entre las entidades y universidades participantes para aunar esfuerzos y lograr una mayor repercusión en los próximos meses.



5. Redes sociales

La estrategia en redes sociales se centró en utilizar las plataformas de las entidades colaboradoras (Ibercivis, CSN, universidades) para compartir contenido relevante y maximizar el alcance del proyecto. A pesar de que se crearon perfiles específicos para *Openred*, se optó por aprovechar las cuentas ya existentes debido a su mayor alcance y a las comunidades ya consolidadas. Esta estrategia nos permitió llegar a una audiencia más amplia desde el principio del proyecto, aumentando su visibilidad y fomentando la participación activa. A continuación mostramos lo realizado en cada una de las redes sociales:

5.1 Instagram

En la gestión de la comunicación en Instagram, hemos utilizado de manera simultánea los perfiles de "[Openred_project](#)" e "Ibercivis". A través de estos canales, hemos publicado contenido de forma constante para mantener informada a nuestra comunidad y aumentar la visibilidad del proyecto.

Publicamos regularmente contenido relacionado con las actividades del proyecto, incluyendo enlaces de participación en formato de publicaciones en el Feed y Stories. Durante los eventos, nos enfocamos en mantener a la audiencia actualizada con publicaciones en tiempo real, destacando la agenda, mostrando recursos educativos y poniendo en valor la participación de la comunidad.

Una vez finalizados los eventos, se creó un video resumen que recopilaba diversos recursos audiovisuales obtenidos durante las jornadas. Este video se adaptó a los formatos vertical (9:16) y horizontal (16:9) para maximizar su alcance y efectividad en diferentes plataformas como Instagram y TikTok, logrando así una mayor interacción y difusión de las actividades del proyecto. Compartimos alguno de los post con más alcance:

Link al reel	Impacto	Likes / Comentarios	Compartir
https://www.instagram.com/reel/DGDyRW2IzEB/	Instagram: 1118 visualizaciones TikTok: 887 visualizaciones	Instagram: 28 likes / 4 comentarios TikTok: 4 likes	Instagram: 3 TikTok: 1
https://www.instagram.com/reel/DGgHCENIBhj/	Instagram: 2111 visualizaciones TikTok: 1841 visualizaciones	Instagram: 51 likes / 6 comentarios TikTok: 24 likes	Instagram: 4 TikTok: 0

5.2 LinkedIn

En cuanto a la comunicación en LinkedIn, se creó el perfil específico para el proyecto Openred (Openred_project) con el objetivo de generar una comunidad activa en torno a la iniciativa. Sin embargo, dado que la creación de comunidad desde cero en esta plataforma presenta retos, muchos de los esfuerzos de difusión se han realizado desde el perfil corporativo de Ibercivis, donde ya existe una comunidad consolidada. Esto nos ha permitido maximizar el alcance de las publicaciones y garantizar una mayor visibilidad para el proyecto.

A lo largo de los meses, hemos logrado que varias personas del equipo se conviertan en una especie de embajadores del proyecto, impulsando la difusión de Openred a través de sus propios perfiles. Estas personas han compartido de manera regular actualizaciones, logros y actividades, ayudando a aumentar la visibilidad del proyecto en LinkedIn. Además, las entidades y universidades involucradas han colaborado activamente, compartiendo publicaciones sobre el proyecto, especialmente durante momentos clave como el Hackathon.

A continuación, se incluirán ejemplos de capturas de pantalla que ilustran cómo la comunidad de LinkedIn, tanto a través del perfil de Openred como del de Ibercivis, ha contribuido a la visibilidad y el éxito del proyecto.



Post en LinkedIn haciendo difusión de una presentación de Openred en el EURADOS Annual meeting 2025 celebrado en Bucarest



Universidad de Zaragoza

139,064 followers

4mo •



El proyecto de ciencia ciudadana **#Openred** organizará dos hackathons en febrero de 2025: en Madrid los días 11 y 12, y en Zaragoza el 21.

Estos eventos están diseñados como una oportunidad para que personas apasionadas por la tecnología, la electrónica, el diseño, la sociología y la programación puedan desarrollar su talento. La participación está abierta tanto a aficionados, como estudiantes o profesionales, quienes podrán inscribirse de manera individual o en equipos.

Durante el hackathon, los participantes trabajarán en retos enfocados en el desarrollo de una infraestructura para la medición de la radiación gamma ambiental.

Los hackathons, organizados como parte del proyecto Openred, un convenio entre la **Fundación Ibercivis** y el **Spanish Nuclear Safety Council (CSN)**, ofrecerán a los participantes la oportunidad de desarrollar soluciones innovadoras para impulsar la creación de una red ciudadana de sensores de radiación.

Además, el proyecto cuenta con la participación de la **Universidad de Zaragoza**, la **Universitat Politècnica de Catalunya**, la **Universidad de Cantabria** y el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT).

<https://open-red.es/>

Post de la Universidad de Zaragoza de difusión de los hackathones de Madrid y Zaragoza

Cabe destacar el impacto que ha tenido el contenido en formato vídeo, que ha generado un número significativo de impresiones y ha demostrado ser especialmente eficaz para captar la atención y transmitir de forma clara y dinámica los objetivos y actividades del proyecto. Estos vídeos han ayudado a reforzar el reconocimiento del proyecto y han favorecido una mayor interacción con la comunidad. Ponemos un ejemplo:



Fundación Ibercivis
1,299 followers
2mo · 🌐

En **#Openred** trabajamos también con el **CIEMAT** (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas), hoy os mostramos la entrevista a **Begoña Pérez**

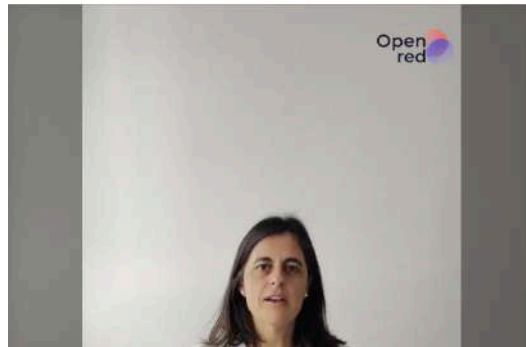
📌 Forma parte de un equipo de trabajo que evalúa las dosis de radiación ionizante recibidas en un puesto de trabajo o por una emergencia radiológica o nuclear.

📌 Begoña ha asesorado como experta en espectrometría gamma y de dosis en el proyecto Openred para asegurar unos resultados exitosos.

📌 Es doctora en Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid e investigadora en la Unidad de Dosimetría de Radiaciones Ionizantes del CIEMAT

¿Quieres conocer más sobre Openred? <https://open-red.es>

Show translation



👍❤️ 47 3 comments · 2 reposts

👍 Like Comment 🔄 Repost

Comment as Fundación Ibercivis...

Most relevant ▾

Freddy M. · 2nd
Ingeniero de Telecomunicaciones | Cloud Computing | Ciberseguridad ...
2mo ...

Un privilegio escuchar los consejos de **Begoña Pérez**, gracias por compartir tus conocimientos sobre la medición de radiación ionizante en el laboratorio. Admiro tu experiencia y profesionalidad en este campo tan importante.

Show translation

Like · 🌐 2 | Reply · 1 reply

Fundación Ibercivis
1,299 followers
1mo ...

Si os interesa **#Openred** y la radiación gamma ambiental podéis ver más entrevistas a su equipo en la web del proyecto: <https://open-red.es/index.php/2025/03/06/entrevistas-grupo-de-expertos/>

El grupo coordinador de Openred comparte su experiencia en el proyecto y en los pasados...
Se realizaron una serie de entrevistas a un total de seis expertos y expertas del proyecto Openred para conocer aún...

Show translation

Like | Reply | 64 impressions

Video views: 547 total Hide results ^

Video performance ⓘ

547
Total views

Post performance ⓘ

1,044 Impressions	158 Engagements	15.13% Engagement rate
106 Clicks	10.15% Click-through rate	47 Reactions
3 Comments	2 Reposts	

Impresiones de una de las entrevistas realizadas a la experta Begoña Pérez

5.3 X (Twitter)


En X (anteriormente Twitter), se ha mantenido una actividad constante tanto desde el perfil de Ibercivis como desde los perfiles personales de integrantes del equipo, especialmente en torno a hitos importantes del proyecto como los hackathones. Esta red ha sido útil para la comunicación en tiempo real y para conectar con comunidades afines del ámbito científico y tecnológico. No obstante, este trabajo se ha desarrollado en un

contexto de transformación de la plataforma, lo que ha dificultado la creación de comunidad y una interacción estable. A pesar de ello, se ha utilizado de forma estratégica para amplificar contenidos, generar conversación y hacer seguimiento de los eventos.

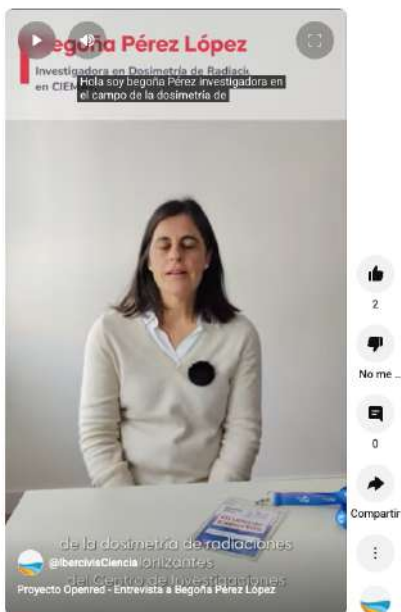
5.4 Entrevistas a expertos

Durante el hackathon, se realizaron una serie de entrevistas a algunos integrantes del grupo de expertos de Openred que también participaron como jurado en las presentaciones de los participantes. El objetivo de estas entrevistas era dar a conocer el equipo de trabajo del proyecto y aumentar el impacto del mismo en redes sociales.

La estructura de estas entrevistas fue una breve presentación y cuál fue el papel de la persona entrevistada en el evento y en el proyecto. En la [web de Openred](#) se puede leer un resumen de estas entrevistas y acceder al vídeo completo en YouTube de cada una de ellas.

Nombre de la persona entrevistada	Link al vídeo en YouTube	Impacto en RRSS
Francisco Castejón	 <p>https://youtube.com/shorts/gRr_7LTgOA?feature=share</p>	<p>Instagram: 303 visualizaciones TikTok: 1706 visualizaciones Linkedin: 169 visualizaciones Youtube: 112 visualizaciones</p>

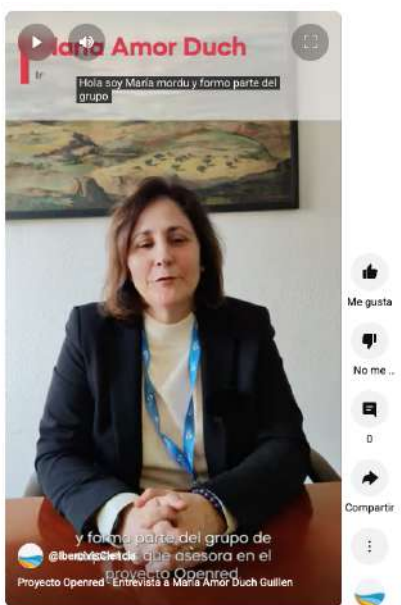
Begoña Pérez López



<https://youtube.com/shorts/yp9AgF4W4FY?feature=share>

Instagram: 354 visualizaciones
TikTok: 762 visualizaciones
Linkedin: 539 visualizaciones
Youtube: 28 visualizaciones

María Amor Duch Guillen

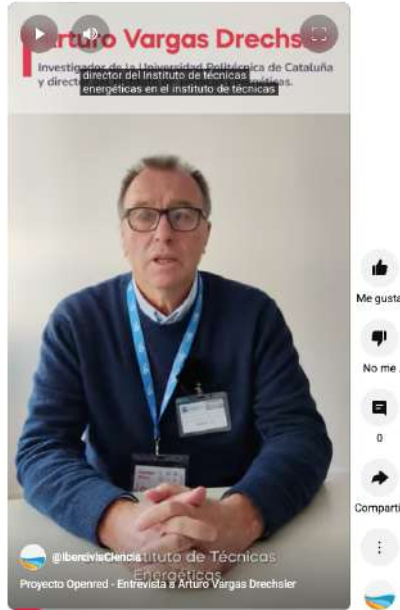


<https://youtube.com/shorts/7zHtq2Ogy6E?feature=share>

Instagram: 223 visualizaciones
TikTok: 791 visualizaciones
Linkedin: 350 visualizaciones
Youtube: 26 visualizaciones



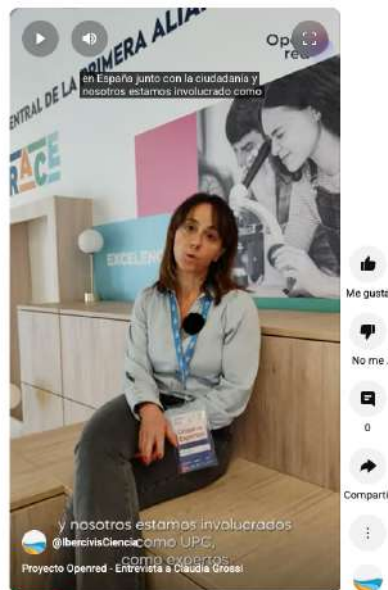
Arturo Vargas Drechsler



<https://youtube.com/shorts/m sgJKbPdcHc?feature=share>

Instagram: 156 visualizaciones
TikTok: 286 visualizaciones
Linkedin: 303 visualizaciones
Youtube: 26 visualizaciones

Claudia Grossi



<https://youtube.com/shorts/pa iJtXAkOjA?feature=share>

Instagram: 250 visualizaciones
TikTok: 758 visualizaciones
Linkedin: 126 visualizaciones
Youtube: 83 visualizaciones

7. Impacto del proyecto

Durante el proyecto, hemos realizado varias notas de prensa que han sido esenciales para dar visibilidad a las diferentes fases y logros de Openred. Estas notas de prensa incluyeron el lanzamiento oficial del proyecto, lo que permitió generar una primera ola de



interés y divulgación. Posteriormente, se emitieron notas de prensa tras la celebración de los hackathons en Madrid y Zaragoza, destacando el éxito de estos eventos y la participación ciudadana en la medición de la radiación gamma ambiental. Cada una de estas notas de prensa fue una herramienta para mantener al público informado y generar mayor visibilidad en medios de comunicación.

A continuación mostramos estadísticas relativas al número de usuarios y visitas en la web de Openred. El período seleccionado desde el 1 de diciembre de 2023 hasta el 30 de marzo de 2025 (aproximadamente mes 15 del proyecto):



Usuarios activos y tasa de interacción

<input type="checkbox"/>	Nombre del evento +	↓ Número de eventos	Total de usuarios	Número de eventos por usuario activo
<input type="checkbox"/>	Total	17.331 100 % respecto al total	1.767 100 % respecto al total	9,81 Media 0 %
<input type="checkbox"/>	1 page_view	6.445 (37,19 %)	1.756 (99,38 %)	3,67
<input type="checkbox"/>	2 user_engagement	4.674 (26,97 %)	969 (54,84 %)	4,88
<input type="checkbox"/>	3 session_start	3.515 (20,28 %)	1.756 (99,38 %)	2,00
<input type="checkbox"/>	4 first_visit	1.754 (10,12 %)	1.753 (99,21 %)	1,00
<input type="checkbox"/>	5 click	805 (4,64 %)	198 (11,21 %)	4,07
<input type="checkbox"/>	6 file_download	138 (0,8 %)	92 (5,21 %)	1,50

Número de eventos en la web de Openred

El número de eventos supera los 17.000.

Definición de eventos: Los eventos en Google Analytics permiten medir interacciones específicas de los usuarios con un sitio web o una aplicación, más allá de las visitas o páginas vistas. Estas interacciones pueden incluir acciones como clics en botones, reproducciones de videos, descargas de archivos, envíos de formularios, entre otros.



Usuarios activos por País



PAÍS	USUARIOS ACTIV...
Spain	1,3 mil
United States	226
Ireland	41
Netherlands	39
Germany	18
Sweden	15
China	13

[Ver países →](#)

Distribución geográfica de los usuarios de Openred

KPIS

A continuación se muestran los indicadores reflejados en la memoria relacionados con la comunicación y diseminación del proyecto:

Descripción del KPI	Objetivo	Conseguido M15	Cómo justificarlo
Número de ciudadanos científicos de la red de Fundación Ibercivis	500	-	Las misiones darán comienzo en septiembre.
Comunicaciones de prensa enfocadas en la red de Fundación Ibercivis	2	1	Notas de prensa enviadas y publicadas
Visualizaciones en redes sociales (Facebook, Twitter) focalizadas en la red de Fundación Ibercivis	1.000.000	250.000 aproximadamente	Impacto de las publicaciones en RRSS (estadísticas ofrecidas por cada una de las redes sociales) Excel con suma de impresiones en RRSS
Número de colaboradores de la comunidad TTN	100	50	Participación en el grupo de Telegram y participación en los hackathons



Creación de página web para el hackathon	1	1	Página web: https://open-red.es/
Número de ciudades participando en el hackathon	2	2	Madrid y Zaragoza. Resumen: https://open-red.es/index.php/hackathon-resumen/
Número total de participantes en el hackathon	Al menos 100 (50 en cada ciudad)	117 (Hay que matizar que se inscribieron un total de 181 personas pero no todas asistieron)	Informe sobre el hackathon y registros realizados a través de Eventbrite
Comunicaciones de prensa relacionadas con el hackathon y sus resultados	4 (2 antes del hackathon, 1 después del hackathon y 1 antes de la presentación de sus resultados)	3	Notas de prensa subidas a la plataforma del CSN

8. Acciones previstas para los próximos meses

Acciones generales	Objetivos de a quién llegar	Herramientas utilizadas	Cuándo
Hackathon en Santander	Comunidad maker, estudiantes universitarios, expertos en IoT	Web del evento, software libre, dispositivos de medida, colaboración con UC y UPV/EHU, entidades de soporte en comunicación y financiación	Se celebrará en octubre y se



			trabajaré en la comunicación los meses anteriores
Unidad didáctica	Estudiantes de secundaria (16-18 años), profesorado	Materiales didácticos, infografías, dos unidades específicas	Septiembre 2025
Misiones de ciencia ciudadana	Ciudadanía general, estudiantes, centros educativos	Dispositivos 'standalone', vídeos, infografías, guías prácticas, canal de Telegram	Septiembre 2025 - Marzo 2026
Informe final del proyecto	Instituciones, participantes del proyecto, comunidad científica	Datos recogidos, mapas interactivos, informes analíticos	Marzo - Abril 2026
Campañas de comunicación y dinamización	Participantes actuales y potenciales, regiones geográficas diversas	Redes sociales, entrevistas, menciones, boletines, medios de comunicación	Continuo desde septiembre 2025

9. Anexo: Impactos en medios de comunicación



Openred también tuvo la oportunidad de aparecer en Aragón Noticias de Aragón TV, el informativo regional con más share (cuota de pantalla) de España, lo que permitió llegar a una audiencia amplia y comprometida dentro de la comunidad local. En el reportaje, se destacó la importancia del proyecto en la promoción de la ciencia ciudadana y la participación del público en la medición de la radiación gamma ambiental. Esta cobertura en uno de los medios de comunicación más influyentes de la región contribuyó significativamente a aumentar la visibilidad del proyecto, permitiendo que más personas conocieran sus objetivos y la manera en que la ciudadanía puede involucrarse activamente en la investigación científica. El reportaje brindó una excelente plataforma para compartir los avances del proyecto con una audiencia más amplia, reforzando el impacto de Openred en la comunidad aragonesa.

Además de la cobertura en televisión, Openred fue destacado en Aragón Radio, donde Nacho Sáez, coordinador del proyecto, fue entrevistado para hablar sobre los avances de la iniciativa y la importancia de la participación ciudadana en la medición de la radiación gamma ambiental. La entrevista permitió acercar el proyecto a los oyentes, explicando cómo Openred está contribuyendo a fomentar la cultura científica en la región y el papel crucial de los ciudadanos en la recopilación de datos científicos. Esta aparición en uno de los medios de radio más escuchados de la comunidad también amplió el alcance del proyecto a un público diverso.



Nacho Saez en las instalaciones de Aragón Radio en Zaragoza

Fecha	Medio	Titular
16/03/2024	CTXT	<u>Ciencia ciudadana: democratizar la ciencia más allá de la divulgación</u>
12/01/2024	CSN	<u>El CSN e Ibercivis impulsan el proyecto Openred de desarrollo de una red ciudadana para medir la radiación gamma en España</u>
12/01/2024	Europa Press	<u>El CSN impulsa un proyecto para medir la radiación gamma ambiental en España con ayuda de la participación ciudadana</u>
01/2024	Aragón TV	

Fecha	Medio	Titular
		 
08/02/2024	Heraldo de Aragón (Tercer Milenio)	Proyecto Openred: ciencia ciudadana para la medida de la radiación gamma ambiental
29/12/2024	Facultad de Ciencias Universidad de Zaragoza	Hackathon Openred 2025 en Zaragoza el 21 de febrero organizado por la Fundación Ibercivis y el Consejo de Seguridad Nuclear
26/02/2025	IES Pablo Serrano	Hackathon Open Red en Etopía
26/02/2025	CSN	El CSN colabora en el hackathon de OpenRed para impulsar la creación de una red ciudadana de medición de radiación gamma
14/02/2025	Ibercivis	Más de 60 personas participan en el hackathon de Openred en Madrid para impulsar una red ciudadana de medición de radiación gamma



Fecha	Medio	Titular
18/02/2025	UCM Facultad Físicas	<u>Un equipo integrado por estudiantes y graduados de la UCM y la UPM premiados en el Hackathon Openred Madrid</u>
20/02/2025	ETSIT UPM	<u>Un estudiante de la ETSIT, distinguido en el hackatón Openred</u>
24/02/2025	Ibercivis	<u>Zaragoza acoge el hackathon Openred con más de 60 participantes para fortalecer una red ciudadana de medición de radiación gamma</u>
24/02/2025	Aragón Radio (Ágora)	<u>España lidera la nueva infraestructura de Ciencia Ciudadana en Europa desde la Fundación Ibercivis</u>
27/2/2025	Unizar	<u>Estudiantes del Máster en Robótica de UNIZAR ganan el 1er premio en el Hackathon Openred de Zaragoza</u>
06/03/2024	Heraldo de Aragón (TercerMilenio)	<u>Hackatón Openred: festival de ideas para fortalecer una red ciudadana de medición de radiación gamma</u>
06/03/2024	Ibercivis	<u>El grupo coordinador de Openred comparte su experiencia en el proyecto y en los pasados hackathones de Zaragoza y Madrid.</u>

